

ANEXA A la Ghidul de finanțare pentru apelul de proiecte din cadrul Forumul Orașelor Verzi

Municipiul Brașov

Cerere de Finanțare
proiecte de mediu

Numele aplicantului: _____

Număr dosar: _____
(doar pentru utilizare oficială)

Notă

Vă rugăm să completați această Cerere de Finanțare cu maximă atenție. Omisiunile nu pot fi rectificate; dacă va lipsi orice informație sau document, cererea dumneavoastră va fi respinsă.

CERERE TIP DE FINANȚARE

1. DATE PRIVIND SOLICITANTUL

- a. Denumire:
- b. Adresă:
- c. Localitate
- d. Judet
- e. Țară
- f. Certificat de înregistrare fiscală Nr:
- g. Cont (LEI)
- h. Banca
- i. Sucursala
- j. Website
- k. Reprezentant legal
- l. Funcția
- m. Nume manager de proiect (persoana de contact)
- n. Telefon de contact
- o. E-mail

2. DESCRIEREA SOLICITANTULUI

- a. Prezentarea organizației (viziune, misiune, valori, domenii de activitate)
- b. Prezența celor mai relevante proiecte (maxim 5) desfășurate în domeniile sustenabilitate de mediu urbană, ecologie, protecția mediului sau schimbări climatice. Precizați: numele proiectului, obiectivele principale, publicul țintă, activitățile derulate, bugetul, impactul și rezultatele obținute.

3. DESCRIEREA PROIECTULUI

3.1. Nume Proiect

3.2. **Locul de desfășurare** (indicați locul exact de desfășurare din Municipiul Brașov)

3.3. **Perioada** de desfășurare a activităților din cadrul proiectului (atenție acestea trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a FOV, respectiv 6-12 septembrie 2021)

3.4. **Bugetul proiectului** (total)

Solicitat din bugetul Municipiului Brașov:

3.5. **Rezumatul proiectului** (prezența în maxim 150 de cuvinte despre ce este vorba în proiectul propus)

3.6. **Aria tematică** (de selectat din cele 5 opțiuni):

Mobilitate și transport alternativ

Managementul deșeurilor

Calitatea aerului

Spații verzi și regenerare urbană

Energie regenerabilă

3.7. **Problema** pe care o adresați prin proiectul propus

3.8. **Public țintă principal** (descriere calitativă, profil socio-demografic, estimare cantitativă)

3.9. **Public țintă secundar** (descriere calitativă, profil socio-demografic, estimare cantitativă)

3.10. **Obiectivele specifice** ale proiectului (vă rugăm să formulați obiective SMART, respectiv S – specific; M – măsurabil; A – (de) atins/abordabil; R – relevant; T – încadrat în timp)

3.11. **Activitățile** care vor duce la atingerea obiectivelor (descrieți activitățile pe care le veți implementa pentru atingerea obiectivelor proiectului)

3.12. **Campania de comunicare** (precizați cum veți promova proiectul astfel încât să obțineți impactul pe care proiectul și-l propune: canale de comunicare, metode, tehnici, materiale)

3.13. **Managementul de proiect** - prezentați un calendar și un plan de activități pentru toată perioada de implementare a proiectului, respectiv de la semnarea contractului de finanțare (începutul lunii august), până la depunerea dosarului de decont final (cel târziu 12 octombrie 2021)

3.14. **Echipa de proiect** - prezentați echipa de proiect: nume (dacă persoana este deja identificată), rol în cadrul proiectului, experiența care îl califică pentru acest rol, responsabilități.

3.15. **Impactul proiectului:** prezentați impactul cantitativ și calitativ pe care proiectul îl va avea în rândul publicurilor țintă (principal și secundar)

3.16. **Abordarea inovatoare a proiectului:** prezentați în ce mod original și/sau inovator proiectul propus reușește să informeze, educe, conștientizeze publicul țintă cu privire la aria tematică a proiectului

3.17. **Sustenabilitate de mediu** (în ce fel proiectul respectă principiile de sustenabilitate de mediu)

3.18. **Continuitatea și replicabilitate proiectului** (indicați în ce fel proiectul poate fi continuat în afara acestei

3.19. **Modalități de evaluare:** prezentați indicatorii de performanță și modul în care vă asigurați că evaluați eficacitatea proiectului

3.20. **Modalități prin care considerați că puteți primi sprijin** suplimentar de la Primăria Municipiului Brașov

Semnatura și ștampila solicitantului _____

Data _____